



MSA

ANÁLISIS DE SISTEMAS DE MEDICIÓN 4.TA EDICIÓN

OBJETIVO

- Proporcionar a los participantes conocimientos sobre cómo analizar los sistemas de medición de la organización según se define en el Manual AIAG MSA - 4ª edición.
- Aplicar métodos de análisis de Sistemas de Medición de Variables y Sistemas de Medición de Atributos, con el fin de decidir si los sistemas de medición utilizados en los controles de productos y procesos de la organización son adecuados, no interfiriendo con los resultados y decisiones asociadas a las mediciones realizadas.



PÚBLICO OBJETIVO

- Coordinadores del proceso de análisis del sistema de medición,
- Auditores internos y técnicos de laboratorio de medición,
- Gerentes de programas de desarrollo de productos o procesos,
- Equipos de desarrollo de procesos o productos multifuncionales,
- Profesionales involucrados en actividades de ingeniería, manufactura y calidad

CONTENIDO

- Introducción
- Sistema de medición y calidad de los datos de medición
- Proceso de medición y fuentes de variación
- La MSA y la IATF 16949.
- Sistema de medición variable:
 - Estabilidad
 - Variación de la dispersión
 - R&R del dispositivo de medición
 - Método ANOVA de amplitud, media y amplitud y análisis de varianza
 - Tendencia
 - Linealidad
- Sistema de medición de atributos:
 - Análisis de prueba de hipótesis: tabulación cruzada
 - Enfoque de detección de señales
 - R&R no replicable

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

CARGA HORARIA: 16 horas, distribuidas en 2 jornadas a convenir

MODALIDAD: Online, dictados por consultores de 

ENTRENAMIENTO DIFERENCIAL:

Formación sancionada por el AIAG (Automotive Industry Action Group), que es el referente de la cadena de automoción a nivel mundial.

